

Politica della Service Solutions

La politica di MAHLE Aftermarket Italy Service Solutions si fonda sui principi della Policy Statement on Social Responsibility e del Codice Aziendale del gruppo MAHLE.

I principi aziendali fondano le loro radici nella volontà di garantire un ambiente lavorativo contrassegnato da un alto spirito di inclusione, salvaguardia delle diversità e della parità di genere, attenzione agli aspetti ambientali, di salute e sicurezza. Tali principi concorrono a garantire al cliente la qualità del prodotto e del servizio offerto da MAHLE Aftermarket Italy.

La mission aziendale

- Soddisfare le officine di autoriparazione in Italia e all'estero tramite la progettazione, realizzazione ed assistenza di prodotti innovativi e all'avanguardia con attenzione agli aspetti ed impatti ambientali.
- Soddisfare gli stakeholder tramite una struttura all'avanguardia nella modalità di gestione dei processi interni ed esterni, che permetta al marchio MAHLE di mantenere la leadership tramite il raggiungimento di parametri oggettivi di eccellenza.
- Soddisfare il mercato strutturando un'azienda elastica, sempre pronta ad accettare il cambiamento e l'innovazione, ponendo particolare attenzione agli aspetti ambientali e della sicurezza sul lavoro.
- Soddisfare le esigenze normative di conformità dei prodotti per l'immissione nel mercato CE, extra-CE e delle singole legislazioni locali; ed il mantenimento delle conformità cogenti dei prodotti già installati.

Gli obiettivi strategici

A supporto di tale missione, si individuano i seguenti obiettivi strategici:

- Lo sviluppo di apparecchi e servizi innovativi e sempre più rispondenti alle esigenze dei clienti e del mercato con particolare riferimento alla salvaguardia dell'ambiente.
- Il consolidamento degli attuali clienti sia in Italia che all'estero, tramite azioni di ascolto costante e fidelizzazione progressiva.
- La ricerca di nuovi mercati e di nuove linee di prodotto, da proporre in cross-selling alle attuali.
- La creazione di ambienti di lavoro inclusivi in cui promuovere le diversità, sostenendo attivamente la parità di genere e ottimizzando modalità di lavoro che consentano di concertare le necessità lavorative con quelle personali prevenendo ogni forma di abuso sul posto di lavoro ed incentivando e facilitando la comunicazione in qualsiasi forma possibile.
- L'applicazione dei principi e comportamenti eticamente corretti e leciti, la protezione dell'ambiente, delle risorse naturali e salvaguardando la salute e la sicurezza dei lavoratori sul posto di lavoro.
- Supportare i clienti nelle evoluzioni normative di prodotto con corsi di formazione e aggiornamento che gli agevolino nel normale svolgimento delle attività lavorative, con personale MAHLE Aftermarket Italy altamente formato e qualificato secondo i requisiti cogenti.

I mezzi

Per arrivare agli obiettivi richiesti MAHLE Aftermarket Italy si avvarrà di:

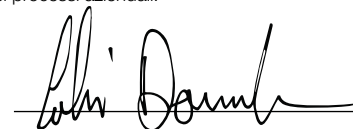
- Sistemi gestionali integrati che consentano il monitoraggio e la misurazione delle prestazioni aziendali.
- Personale con elevate specifiche competenze in ambito tecnico, di salute e sicurezza sul lavoro, ambientale che sappia motivare e supportare i propri collaboratori attraverso opportuni piani di formazione e addestramento diffusi a tutti i livelli.
- Piani strategici di miglioramento continuo a supporto di una sempre migliorata organizzazione aziendale che si rifletta nella soddisfazione del cliente.
- La valutazione continua dei requisiti legali applicabili all'organizzazione così da assicurarne la conformità.
- Un laboratorio con personale qualificato che possa operare nel rispetto dei requisiti normativi cogenti.

L'obiettivo permanente

Rimane come obiettivo permanente l'applicazione del Sistema di Gestione da parte di tutti i reparti aziendali, quale impegno costante al soddisfacimento dei requisiti e al miglioramento continuo dell'azienda stessa, favorendo la partecipazione dei lavoratori in materia di salute, sicurezza sul lavoro, sui temi ambientali e normativi di conformità di prodotto.

Tale obiettivo viene attuato tramite:

- Riesame regolare dei Sistemi di Gestione Qualità, Sicurezza, Ambiente, PDR 125 e Laboratorio con verifica del cruscotto indicatori, del piano di miglioramento, della politica, degli obiettivi e dell'efficacia del sistema basato sul miglioramento continuo dei processi aziendali.



MAHLE Aftermarket Italy S.r.l.
via R. Diesel 10a - 43122 Parma
Parma, 25 Novembre 2025

