

Notiziario Motoristico



GRUPPO EDITORIALE
COLLINS SRL

notiziario@netcollins.com
www.notiziariomotoristico.com

Anno LX - € 1,55
n.° 8/2025 - OTTOBRE



INNOVAZIONE IN MOVIMENTO



ecoFORCE

Dentro alle vetture più evolute batte un cuore green.
La nuova gamma di batterie ecoFORCE supporta le necessità energetiche delle vetture più moderne, da quelle con sistemi **Start&Stop**, a quelle a **trazione ibrida** o completamente **elettriche**, grazie all'affidabilità e alla capacità di gestione dell'energia.

FIAMM: la tua energia, sempre al passo con il futuro.

FIAMM
+ —
Your World, Our Energy



www.fiamm.com



INTERVISTA RUSSO RICAMBI
Marco Russo

LA SVOLTA DIGITALE
DI UN'IMPRESA
FAMIGLIARE

ATTUALITÀ
DATA ACT:
SERVONO REGOLE
PER L'AFTERMARKET

INTERVISTA
GESTIONE PRODOTTI & SERVIZI
IL RICAMBIO
CHE NON C'È, ORA C'È

DIARIO DEL MESE
NOTIZIE DAL MONDO
AFTERMARKET

NOVITÀ MOTORISTICHE
RICAMBI E
ATTREZZATURE
VETRINE DI PRODOTTO

LA CLASSIFICA 2025 DI COATINGS WORLD: ECCO LA TOP TEN DEI BIG DELLE VERNICI

Il mercato globale delle vernici continua a rivestire un ruolo centrale nell'industria, e il report annuale redatto da Coatings World offre un'analisi dettagliata dei principali player del settore.

La classifica include 79 aziende, ordinate in base ai ricavi annui espressi in dollari USA, e rappresenta l'unico ranking globale completo del settore. Per le aziende che non comunicano i dati ufficiali, lo staff editoriale stima il fatturato attraverso interviste e fonti di settore, indicandolo con



un asterisco. L'obiettivo del report è fornire ai professionisti del settore una panoramica chiara

sull'evoluzione e le dinamiche di mercato.

Anche quest'anno, al primo posto si conferma Sherwin-Williams con un fatturato di 18,4 miliardi di dollari, seguita da PPG con 15,8 miliardi e AkzoNobel con 11,2 miliardi. La graduatoria evidenzia la predominanza delle multinazionali, con le prime dieci posizioni occupate da:

- Sherwin-Williams – 18,4 mld \$
- PPG – 15,8 mld \$
- AkzoNobel – 11,2 mld \$
- Nippon Paint Holding – 10,4 mld \$
- RPM International – 7,3 mld \$

- Axalta – 5,3 mld \$
- BASF – 5 mld \$
- Asian Paints Limited – 4 mld \$
- Kansai Paint – 3,7 mld \$
- Jotun – 3,1 mld \$

Rispetto al 2024, il mercato mostra stabilità, senza uscite dalla lista, ma con l'ingresso di Sintoplast (Argentina, 46° posto) e NOVOL (Polonia, 76° posto), segnale di una crescente globalizzazione del settore.

All'interno della classifica, si segnalano anche MIPA al 46° posto con 314 milioni di dollari e Briolf Group al 49° posto con 285 milioni di dollari.

MAHLE AFTERMARKET EQUIPAGGIA LA NUOVA CARROZZERIA ROYAL

È stata da poco inaugurata a Genova la Carrozzeria Royal, nuovo centro di autoriparazione certificato Premium Arval e progettato

per offrire servizi multimarca con standard elevati di qualità ed efficienza.

Alla base di questo progetto c'è il contributo di MAHLE Aftermarket, che ha fornito le soluzioni tecnologiche per equipaggiare il centro: dalle attrezzature di diagnosi ai sistemi per la gestione dei fluidi, fino agli strumenti digitali per la calibrazione ADAS. A supportare l'iniziativa, il partner TECNOSYSTEM (TS Group), che ha collaborato alla realizzazione del progetto e all'integrazione delle attrezzature nel nuovo hub.

“Siamo orgogliosi di aver partecipato alla realizzazione di un progetto di tale valore,” sottolinea Roberto Lapina, responsabile vendite area MAHLE Aftermarket Italy. “La collaborazione con TS



Group e il network Arval ha dato vita a una case history di successo, che dimostra come le tecnologie MAHLE possano fare la differenza in contesti di eccellenza operativa.”

Il nuovo centro non è solo un

punto di assistenza per il territorio ligure, ma un modello replicabile che riflette la missione di MAHLE Aftermarket: innovare il settore aftermarket per supportare le sfide della mobilità di domani.

