

il giornale del MECCANICO

Elettronica • Riparazione • Installazione • Interventi Tecnici • Attrezzature

ANNO XXXV N.5 GIUGNO 2025

NON BESTEMMIARE



USAG XGRIP

Utensili per dadi e viti nuovi o spanati.



usag.it



IN QUESTO NUMERO

- 4 News
- 12 Posta
- 20 La sfida tra i migliori meccanici d'Italia accende Autopromotec
- 38 TEXA: innovazione a tutto campo per l'aftermarket
- 40 ZF [pro]Manager: la gestione digitale che rivoluziona l'officina
- 52 USAG e Honda HRC: insieme per vincere
- 54 La proposta EAATA è arrivata in Italia
- 58 Magneti Marelli Parts & Services ad Autopromotec 2025
- 60 Start-Stop, una tecnologia in continuo sviluppo
- 62 Wolf: antigelo e refrigeranti più ecologici e performanti
- 66 Hella rientra nel mercato del Thermal Management
- 68 Osram: un secolo di eccellenza luminosa
- 70 Rettifiche 3GI: le novità ad Autopromotec
- 72 Tool di espansione per sistemi di autodiagnosi
- 84 Confartigianato

Vai su
www.ilgiornaledelmeccanico.it
ed entra nell'ultimo numero
per vedere gli approfondimenti
e i video tecnici



**IL PRIMO PROGRAMMA
TELEVISIVO CHE DÀ
VOCE AL MONDO
DELL'AUTORIPARAZIONE**



**DOVE IL PROTAGONISTA
SEI TU!**

**TUTTI I MERCOLEDÌ ORE 20:30
SU CANALE ITALIA
NON MANCARE!**

Per partecipare al programma o richiedere maggiori informazioni:

☎ 02 89366322 ✉ info@absmotori.it

📺 absmotori 🌐 www.absmotori.it 📺 ABS Motori

MAGNETI MARELLI PARTS & SERVICES

Andrea Anfossi, Southern Europe Senior Country Manager Magneti Marelli Parts & Services



Magneti Marelli Parts & Services si è presentata con uno stand che ha raccontato il percorso aziendale, dalla produzione OE al core business dei ricambi. Ha messo in evidenza l'offerta per i meccatronici, proponendo attrezzature e servizi completi. Particolare attenzione alla formazione, con team interno di 5 formatori e 3 preparatori per corsi specializzati. La grande novità è stata la nuova gamma tuning "Magnetit Marelli Elaborazione 1919", che ha unito tradizione e innovazione tecnologica. Questa linea comprende moduli elettronici, sospensioni e scarichi, e collega il mondo aftermarket al motorsport.



Matteo Rota, EMEA Marketing Communication Manager Magneti Marelli Parts & Services



MAHLE

Daniele Colzi, Amministratore Delegato e Direttore Commerciale EMEA Mahle

MAHLE ha presentato ad Autopromotec diverse innovazioni tecnologiche per la riparazione automotive. Ha lanciato una nuova linea prodotti per distribuzione e gestione degli oli in officina, incluso il sistema multi-oil capace di gestire fino a sei tipologie diverse. Particolare attenzione ai veicoli elettrici con un nuovo prodotto, specificamente progettato per gestione liquidi di raffreddamento dei pacchi batteria. Ha inoltre presentato strumenti diagnostici all'avanguardia, tra cui stabilizzatore di tensione da 120A e tester per batterie 12V. Nel campo ADAS, ha mostrato un prototipo con schermo da 75 pollici e sistema di rotazione per calibrazioni su veicoli commerciali.



MAROIL-BARDAHL

Cosimo Campolmi, Direttore Generale Maroil-Bardahl



Maroil ha presentato l'offerta lubrificanti Bardahl, completamente rivista seguendo la filosofia "less is more". Per semplificare il catalogo, la nuova struttura si articola in tre linee: la Racing & Sport, la Premium e la Service. Nella linea Premium è stato introdotto il nuovo Technos XVS (Extra Viscosity Shield), con gradazioni e viscosità a caldo superiori a 40. L'azienda ha ribadito ad Autopromotec il controllo completo della filiera produttiva, dal laboratorio interno all'imbottigliamento, soluzione che garantisce il controllo della qualità attraverso processi scrupolosi. La presenza in fiera ha mirato a consolidare i rapporti con clienti esistenti e acquisire nuovi prospect, presentando direttamente le innovazioni sviluppate.

