



Bell'Auto

CARROZZERIA • TECNICA & STYLING

Poste Italiane S.p.A. - Sped. in A.P. - D.L. 353/2003 - conv. L. 46/2004, art. 1, c. 1, L.O./M.I. - In caso di mancata consegna restituire al mittente che si impegna a pagare la relativa tassa

MOLTO DI PIÙ DI UNA SEMPLICE BASE

Ti presentiamo Autowave® Optima, la nuova generazione di basi a fase unica di Sikkens.

Incrementa produttività e sostenibilità con tempi di lavorazione fino al 50% più rapidi e costi energetici ridotti del 60%, il tutto potenziato da soluzioni e servizi digitali Sikkens.

Scopri di più su: sikkensvr.com/it/autowave-optima



sikkens
AkzoNobel

PROTAGONISTI

I CARROZZIERI ITALIANI
VISTI DA VICINO

GESTIONE

IDEE PER ATTRARRE
INVESTITORI

FORMAZIONE

LA PROPOSTA DELLE
SCUOLE PROFESSIONALI

RIVENDITORI

ANNIVERSARI E ALTRI
INCONTRI TRA DEALER

STATISTICHE

NOLEGGIO IN ITALIA
NUMERI E TENDENZE

TECNOLOGIA

VERNICE RINFRESCANTE
CONTRO IL SOLLEONE



CARROZZERIA BOLCATO Un riconoscimento per l'inclusione

Grazie a **"Welcome. Working for Refugee Integration"**, nel 2024 in Italia sono stati avviati oltre **16.200 percorsi professionali per persone rifugiate**, un risultato che porta a più di **50 mila** il totale degli inserimenti ottenuti con il pro-

gramma dalla sua nascita nel 2017. Aderisce al progetto **Carrozzeria Bolcato di Varese**, che ha ricevuto un riconoscimento dall'Unhcr, Agenzia Onu per i rifugiati, a testimonianza alle attività organizzate per favorire l'inclusione nel mer-

cato del lavoro dei richiedenti asilo e dei beneficiari di protezione internazionale. Il titolare **Cristian Bolcato** (nella foto) ha ringraziato **Enaip Varese**, per il supporto formativo e d'inserimento lavorativo e la **cooperativa sociale Ballafon** per l'accoglienza. ◀



MAHLE Roadshow europeo per mostrare agli autoriparatori le proprie soluzioni

Una **nuova iniziativa** che coinvolge i professionisti della riparazione automobilistica. L'ha messa in campo Mahle Lifecycle and Mobility Service Solutions, lanciandola in occasione dell'ultima edizione di Autopromotec (Bologna Fiere, maggio 2025). Durante la kermesse, infatti, l'azienda ha dato il via a un **roadshow continuativo che sta attraversando Italia, Germania e Francia**, visitando officine e offrendo ai professionisti l'opportunità di **provare** la gamma di prodotti per officine Mahle e Brain Bee. Il tutto è possibile grazie a un **team di tecnici esperti** e a un'**unità mobile attrezzata**, che mette in mostra gli strumenti di punta di Mahle, **progettata per funzionare come spazio dimostrativo** su ruote, ospitare spettacoli all'aperto o fungere da **mini stand** durante gli eventi open house. A bordo è visibile la **migliore**



selezione di strumenti progettati dall'azienda tedesca (in Italia a Parma), a partire dall'**autodiagnosi** e dall'**Adas digitale**, includendo **stazioni di ricarica** e di **manutenzione dei fluid**, nonché la **linea BatteryPRO** per la mobilità elettrica. Il Workshop Heroes Van - questo il nome dell'officina mobile - grazie al suo codice QR, offre a chiunque

la possibilità di **registrare la propria officina per una visita futura**, che si tratti di un appuntamento individuale o di un evento più ampio organizzato da associazioni o distributori. **Date e modulo di iscrizione** al workshop sono disponibili pure sulle pagine web sia di Mahle sia di Brain Bee. ▶

ALGO GROUP - AD INTERNATIONAL

Il produttore e distributore di **alzacristalli, maniglie e chiusure porte** Algo Group (Altavilla, CO) ha siglato un accordo con AD International, **network operativo nella distribuzione di ricambi**. Il primo offrirà al secondo un'ampia scelta dei suoi prodotti. La partnership rap-

presenta un passo importante nel rafforzamento della **strategia di crescita** che Algo Group sta portando avanti su svariati fronti, aprendo importanti opportunità distributive a **livello nazionale e internazionale**. Nella foto: Jorge Gamboa (Algo Group) e Peter Hansen (AD). ◀

