

ga

Anno 15 N. 5 - Giugno 2025

il giornale dell'Aftermarket

POSTE ITALIANE SPA - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE - 70% - LO/MI - Prezzo di copertina euro 8,00

OLTRE LA FORZA TRASMETTIAMO FIDUCIA



Da oltre 30 anni offriamo giunti omocinetici e semiassi affidabili per soddisfare ogni esigenza di mercato. Sviluppiamo soluzioni ingegneristiche avanzate in linea con le più recenti tecnologie.

Scopri di più sul sito www.metelligroup.it



metelligroup
AUTOMOTIVE PASSION

metelli

cifam

MAHLE

Daniele Colzi, Amministratore Delegato e Direttore Commerciale EMEA Mahle



MAHLE ha presentato ad Autopromotec diverse innovazioni tecnologiche per la riparazione automotive. Ha lanciato una nuova linea prodotti per distribuzione e gestione degli oli in officina, incluso il sistema multi-oil capace di gestire fino a sei tipologie diverse. Particolare attenzione ai veicoli elettrici con un nuovo prodotto, specificamente progettato per gestione liquidi di raffreddamento dei pacchi batteria. Ha inoltre presentato strumenti diagnostici all'avanguardia, tra cui stabilizzatore di tensione da 120A e tester per batterie 12V. Nel campo ADAS, ha mostrato un prototipo con schermo da 75 pollici e sistema di rotazione per calibrazioni su veicoli commerciali.



MAROIL-BARDAHL

Cosimo Campolmi, Direttore Generale Maroil-Bardahl

Maroil ha presentato l'offerta lubrificanti Bardahl, completamente rivista seguendo la filosofia "less is more". Per semplificare il catalogo, la nuova struttura si articola in tre linee: Racing e Sport in livrea nera, Premium Technos e Service con logo standard. È stata introdotta anche la gamma Technos XVS per i prodotti più viscosi, affiancata alla XFS esistente. L'azienda ha ribadito ad Autopromotec il controllo completo della filiera produttiva, dal laboratorio interno all'imbottigliamento, soluzione che garantisce il controllo della qualità attraverso processi scrupolosi. La presenza in fiera ha mirato a consolidare i rapporti con clienti esistenti e acquisire nuovi prospect, presentando direttamente le innovazioni sviluppate.



MATCAVI

Angela Casciello, Marketing Manager Matcavi



MATCAVI si è presentata per la seconda volta consecutiva ad Autopromotec, lanciando le wallbox come grande novità del 2025. Le colonnine di ricarica, disponibili in versioni da 11 e 32 kilowatt, sono state progettate come oggetti di design tecnologico per valorizzare l'ambiente di installazione. L'offerta comprende anche cavi di ricarica colorati e glitterati, oltre ai cavi di avviamento per batterie elettriche. L'azienda ha annunciato inoltre l'ingresso nel mercato dei ricambi rigenerati, con coinvolgimento della nuova generazione aziendale nello sviluppo di questa linea innovativa per il settore automotive. L'approccio design-oriented ha caratterizzato l'offerta, dimostrando come funzionalità ed estetica possano coesistere nell'elettrificazione automotive, anticipando le esigenze di un mercato in rapida evoluzione.

