

Pressemitteilung

Stuttgart, 23.06. 2020

MAHLE OzonePRO: Keine Chance für Keime, Viren und Gerüche

- Neues Reinigungsgerät von MAHLE sorgt mit Ozon für Infektionsschutz im Inneren von Fahrzeugen und in Räumen
- Erhöhte Sicherheit für Autovermietungen, Behördenfahrzeuge und Krankentransporte
- Auch für Hotels und Bürogebäude geeignet
- OzonePRO ab sofort über den Fachhandel erhältlich

Mit dem neuen Ozongerät OzonePRO erweitert MAHLE Aftermarket seine Palette an Servicegeräten um ein Produkt zur hygienischen Reinigung von Pkw, Bussen und Nutzfahrzeugen. Besonders interessant dürfte OzonePRO für Autovermieter und Logistikdienstleister sein, die so sicherstellen können, dass ihre Fahrzeuge mit einem keim- und geruchsfreien Innenraum an die Kunden übergeben werden. Auch für Behördenfahrzeuge mit wechselnden Besatzungen oder Krankentransporte bietet das OzonePRO erhöhte Sicherheit. Neben Fahrzeugen ist das Gerät ebenfalls für den Einsatz in Hotelzimmern oder Geschäftsräumen geeignet. Das MAHLE OzonePRO wird auch unter der Vertriebsmarke BRAIN BEE als O3-NEX angeboten und ist ab sofort über den Fachhandel für freie Werkstätten erhältlich.

„Gerade jetzt wollen sich Menschen in Autos, Bussen, aber auch in Innenräumen zuverlässig vor Infektionen schützen. MAHLE bietet dafür mit dem neuen Ozongerät OzonePRO eine zuverlässige Lösung an“, sagt Olaf Henning, Mitglied der MAHLE Konzernleitung und Leiter des Geschäftsbereichs Aftermarket. „Wir haben OzonePRO nicht nur für den Einsatz in Fahrzeugen entwickelt. Auch Hotels und Unternehmen mit Büro- und Geschäftsräumen können davon profitieren.“

Das neue Gerät von MAHLE reinigt die Luft in Innenräumen mithilfe von Ozon. Fahrzeuge oder Zimmer müssen dafür verschlossen sein. Die Sensoren des OzonePRO messen während des Reinigungsvorgangs kontinuierlich die Konzentration des erzeugten Ozons in der Umgebung und passen diese an, bis der ideale Wert erreicht ist. Dieser Wert wird für einige Zeit aufrechterhalten, um eine hygienische Reinigung zu garantieren. Gleichzeitig vermeidet OzonePRO überhöhte Ozonwerte, um zum Beispiel Oxidationsschäden an der Innenausstattung vorzubeugen. Das Gerät arbeitet vollautomatisch und informiert den Benutzer über den Abschluss des Desinfektionsvorgangs. Dann dürfen Fahrzeuge oder Räume wieder sicher betreten werden. Die dazugehörige O3-Easy App ermöglicht von außen die Steuerung und Überwachung des gesamten Prozesses. Nach Abschluss des Reinigungsvorgangs kann bei Bedarf ein Desinfektionsbericht für den Kunden ausgedruckt werden.

Das neue Gerät OzonePRO kommuniziert mit allen anderen MAHLE Servicegeräten via Bluetooth. Es kann entweder unkompliziert am Zigarettenanzünder angeschlossen werden oder ist auf Wunsch mit einem zusätzlichen Netzteil für den Einsatz in Innenräumen erhältlich. Mit einer Leistung von 5.000 mg/h Ozon kann ein Gerät Räume mit einer Größe von bis zu 40 Quadratmetern Grundfläche oder rund 100 Kubikmetern Rauminhalt desinfizieren. Das entspricht in etwa dem Volumen eines Reisebusses. Mit einem Gewicht von nur drei Kilogramm ist es zudem leicht zu handhaben.

Bildunterschriften:

OzonePRO_1.jpg: *Das MAHLE OzonePRO sorgt zuverlässig für einen keim- und geruchsfreien Fahrzeuginnenraum*

OzonePRO_2.jpg: *Mit dem MAHLE OzonePRO können Innenräume bis zu 40 Quadratmetern Grundfläche oder rund 100 Kubikmetern Rauminhalt hygienisch gereinigt werden*

OzonePRO_3.jpg: *Das MAHLE OzonePRO sorgt mit Ozon für Infektionsschutz im Inneren von Fahrzeugen und in Räumen*

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie sowie Wegbereiter für die Mobilität von morgen. Das Produktportfolio deckt alle wichtigen Fragestellungen entlang des Antriebsstrangs und der Klimatechnik ab – für Antriebe mit Verbrennungsmotor gleichermaßen

wie für die Elektromobilität. Der Technologie-Konzern hat im Jahr 2019 mit mehr als 77.000 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 12,0 Milliarden Euro erwirtschaftet und ist mit 160 Produktionsstandorten in mehr als 30 Ländern vertreten.

Über MAHLE Aftermarket

MAHLE Aftermarket, der auf Ersatzteile spezialisierte Geschäftsbereich, nutzt das Know-how aus der Serienfertigung der Erstausrüstung für das Produktprogramm im automobilen Aftermarket und beliefert Partner in Handel, Werkstatt und Motorinstandsetzung. Die von der Sparte MAHLE Service Solutions entwickelten Produkte für die Werkstattausrüstung sowie umfassende Services und individuelle Schulungsangebote ergänzen das Angebot. MAHLE Aftermarket ist weltweit an 25 Standorten und weiteren Vertriebsbüros mit rund 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten. Der Geschäftsbereich verzeichnete 2019 weltweit ein Umsatzvolumen von rund 950 Millionen Euro.

Ansprechpartner in der MAHLE Kommunikation:

Ruben Danisch
Leiter Corporate and Product Communications
Telefon: +49 711 501-12199
E-Mail: ruben.danisch@mahle.com

Christopher Rimmele
Sprecher Product, Technology and Aftermarket Communications
Telefon: +49 711 501-12374
E-Mail: christopher.rimmele@mahle.com