

# Pressemitteilung

---

Stuttgart, 05. Mai 2020

## Beginn der Klimaservicesaison: MAHLE unterstützt Werkstätten

- MAHLE bietet Werkstätten kostenloses Thermo-Paket mit Support- und Marketingmaterialien an
- Bezug über Großhandel oder direkt bei MAHLE möglich

Frühlingszeit ist Klimaservicesaison. Über den teilnehmenden Großhandel sowie eine dafür eingerichtete Onlineplattform bietet MAHLE Aftermarket deswegen bundesweit den Werkstätten kostenfrei einen Mix aus bewährten und neuen Support-Materialien in Form eines kostenlos beziehbaren Thermo-Paketes an. Mithilfe dessen fällt es leicht, Kunden von der Notwendigkeit eines Klima-Checks oder Klima-Services zu überzeugen – denn der ist gut für die Gesundheit, die Sicherheit und den Geldbeutel.

Im kostenlosen Thermo-Paket enthalten sind rund 15 verschiedene Materialien, darunter Flyer, Poster, Servicesticker und -hefte, die bei der Vermarktung einer Klimawartung behilflich sind. Eine Infobroschüre zum Tausch des Klimakompressors und zum Spülen des Klimasystems gibt nützliche Einblicke und Tipps zu Reparaturen. Zudem ist ein Booklet mit Informationen zu korrekten Füllmengen für Kältemittel und Klimakompressoröl sowie Checklisten für den Klimaservice enthalten. MAHLE informiert dabei in einer separaten Broschüre über Thermomanagement bei Elektro- und Hybridfahrzeugen. Bei diesen kommt dem Klimaservice besondere Bedeutung zu, da das Klimasystem zusätzlich für die Kühlung von Leistungselektronik und Batterie zuständig ist und so vom Komfortfeature zur funktionssichernden Komponente wird. Für alle Antriebe gilt: Eine korrekt gewartete Klimaanlage erhöht die Sicherheit, verhindert Schimmelsporen im Luftstrom und im Innenraum

und beugt Beschädigungen der einzelnen Komponenten des Klimasystems vor.

Bezogen werden kann das kostenlose Thermo-Paket über den teilnehmenden Großhandel oder online unter [bit.ly/THERMO-PAKET](https://bit.ly/THERMO-PAKET)

### **Über MAHLE**

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie sowie Wegbereiter für die Mobilität von morgen. Das Produktportfolio deckt alle wichtigen Fragestellungen entlang des Antriebsstrangs und der Klimatechnik ab – für Antriebe mit Verbrennungsmotor gleichermaßen wie für die Elektromobilität. Der Konzern hat im Jahr 2019 mit mehr als 77.000 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 12,0 Milliarden Euro erwirtschaftet und ist mit 160 Produktionsstandorten in mehr als 30 Ländern vertreten.

### **Über MAHLE Aftermarket**

MAHLE Aftermarket, der auf Ersatzteile spezialisierte Geschäftsbereich, nutzt das Know-how aus der Serienfertigung der Erstausrüstung für das Produktprogramm im automobilen Aftermarket und beliefert Partner in Handel, Werkstatt und Motorinstandsetzung. Die von der Sparte MAHLE Service Solutions entwickelten Produkte für die Werkstattausrüstung sowie umfassende Services und individuelle Schulungsangebote ergänzen das Angebot.

MAHLE Aftermarket ist weltweit an 25 Standorten und weiteren Vertriebsbüros mit rund 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten. Der Geschäftsbereich verzeichnete 2019 weltweit ein Umsatzvolumen von rund 950 Millionen Euro.

### **Für Rückfragen**

MAHLE GmbH  
Christopher Rimmele  
Zentrale Unternehmenskommunikation/Öffentlichkeitsarbeit  
Pragstraße 26–46  
70376 Stuttgart, Deutschland  
Telefon: +49 711 501-12374  
Fax: +49 711 501-13700

christopher.rimmele@mahle.com