

Pressemitteilung

Stuttgart, 11.05.2020

MAHLE unterstützt Werkstätten: Heute leasen, ab siebtem Monat bezahlen

- Aktion „Startklar“ hält Werkstätten den Rücken frei
- Sechs Monate Zahlungsaufschub bei Leasing von MAHLE Aftermarket Werkstattausrüstung

Kfz-Werkstätten sehen sich in der Corona-Krise angesichts stark gesunkener und schwankender Auslastungen mit großen Herausforderungen konfrontiert. MAHLE unterstützt seine Partner und Kunden daher mit einem ganz besonderen Angebot: Werkstätten können sich ab sofort mit einem MAHLE-Gerät Ihrer Wahl ausstatten und erst ab dem siebten Monat nach Kauf damit beginnen, die Raten zu begleichen.

„In diesen außergewöhnlichen Zeiten sind wir der starke Partner an der Seite der Werkstätten. Unsere „Startklar“-Aktion schafft Flexibilität und Sicherheit - die Betriebe können mit neu erworbenen Geräten zunächst ein halbes Jahr lang Einnahmen erwirtschaften, bevor sie mit den Leasingraten starten“, erklärt Joachim Schneeweiss, Vertriebsleiter bei MAHLE Aftermarket und verantwortlich für den Bereich MAHLE Service Solutions.

MAHLE leistet mit dieser Aktion einen wichtigen Beitrag dazu, dass Werkstätten weiterhin flexibel und profitabel wirtschaften können. Kunden können zwischen einer Leasing-Laufzeit von 36, 48 oder 60 Monaten wählen und sich ein individuelles Angebot passend zu den finanziellen Möglichkeiten der eigenen Werkstatt machen lassen. MAHLE bietet den Werkstätten nach Ende der Grundmietzeit verschiedene Optionen an: Von der Rückgabe des Gerätes, der Übernahme bis hin zur Verlängerung der Grundmietzeit ist alles möglich. Dies bietet Werkstätten größtmögliche Planungsfreiheit für die kommenden Monate und Jahre und ermöglicht die Erschließung neuer Geschäftsfelder mit niedrigen Investitionen.

Über MAHLE

MAHLE ist ein international führender Entwicklungspartner und Zulieferer der Automobilindustrie sowie Wegbereiter für die Mobilität von morgen. Das Produktportfolio deckt alle wichtigen Fragestellungen entlang des Antriebsstrangs und der Klimatechnik ab – für Antriebe mit Verbrennungsmotor gleichermaßen wie für die Elektromobilität. Der Konzern hat im Jahr 2019 mit mehr als 77.000 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 12,0 Milliarden Euro erwirtschaftet und ist mit 160 Produktionsstandorten in mehr als 30 Ländern vertreten.

Über MAHLE Aftermarket

MAHLE Aftermarket, der auf Ersatzteile spezialisierte Geschäftsbereich, nutzt das Know-how aus der Serienfertigung der Erstausrüstung für das Produktprogramm im automobilen Aftermarket und beliefert Partner in Handel, Werkstatt und Motorinstandsetzung. Die von der Sparte MAHLE Service Solutions entwickelten Produkte für die Werkstattausrüstung sowie umfassende Services und individuelle Schulungsangebote ergänzen das Angebot.

MAHLE Aftermarket ist weltweit an 25 Standorten und weiteren Vertriebsbüros mit rund 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten. Der Geschäftsbereich verzeichnete 2019 weltweit ein Umsatzvolumen von rund 950 Millionen Euro.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

MAHLE GmbH
Christopher Rimmele
Zentrale Unternehmenskommunikation/Öffentlichkeitsarbeit
Pragstraße 26–46
70376 Stuttgart, Deutschland

Telefon: +49 711 501-12374

Fax: +49 711 501-13700